

茅台 1935 价格失守,千元档之争尘埃落定?

以1000 元档而论,更考验企业对于大团购客户的持久影响力。
今后,随着消费市场的变化、企业策略的革新,这种竞争态势还会有继续发生变化的可能。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

近期召开的两场名酒企业业绩说明会,将名酒千元档之争的阶段性局面摆在台面上。
数年前,伴随着飞天茅台价格的

一路走高,诸多名酒企业纷纷将主力产品导向千元档,以此争夺市场份额和在高端市场的主导性。如今,伴随着新消费周期的来临,名酒千元档产

品在飞天茅台价格下行、库存压力、消费巨变的多重冲击下,普遍遭遇价格波动。那么,如今千元档竞争态势如何? 竞争格局是否已经尘埃落定?

五粮液摆脱千元档竞品纠缠?

茅台与五粮液近期分别召开的两场业绩说明会,已经说明了千元档的竞争态势。

5月9日,五粮液在线上召开2024年度及2025年第一季度业绩说明会。除了依照常规说明五粮液在去年以及今年一季度的业绩状况外,五粮液主力产品的发展情况也成为本次说明会的焦点之一。

有投资者提问:“面对茅台在存量竞争态势下对五粮液千元市场的挤占,公司有哪些应对策略?”

五粮液党委书记、董事长曾从钦表示,五粮液凭借品牌张力和良好品质,已逐步摆脱其他竞品在千元价位的纠缠,形成了领先优势。

这将五粮液目前在千元档的地

位暴露无遗。

更有相关人士直言,在存量竞争下,由于品牌张力、渠道策略等原因,茅台原定位为千元价位带的茅台1935,实际市场成交价格在700元左右,已脱离千元价位带。

茅台1935与普五,一度被认为是千元档的双子星,一时让业界有“瑜亮之争”的感觉。其中,茅台1935作为后起之秀,显然让久经沙场的普五承受了更大压力。

在5月12日举行的贵州茅台2024年度业绩说明会上,茅台高管同样被投资者问及千元档的竞争问题。

对此,贵州茅台党委副书记、董事王莉(代行总经理职责)回应称:“在行业深度调整期,茅台始终坚信

‘一枝独秀不是春,百花齐放春满园’,我们愿与其他兄弟酒企一道,以‘竞合’破局,以‘携手’成事,共同培育白酒行业理性消费生态,探索差异化发展路径,通过不同价格带、不同风味的产品矩阵,为消费者提供更丰富的层次体验,共同推动全行业穿越周期、高质量发展。”

根据茅台方面的说法,去年下半年以来,公司强化“喜”文化内核、升级酒体品质、推进消费场景转型、优化渠道与服务等举措,春节期间,茅台1935动销同比大幅增长,今年1至4月,市场表现稳定,动销达成预期。

即便茅台1935价格已经趋稳,但是其相比初上市的一路高歌,明显已经下降不少,以至于失守千元档。

3年跌去三分之二?

实际上,包括普五、茅台1935在内,千元档的名酒都遭遇价格大幅波动的情况,只不过作为新生势力,茅台1935承压更多。

2022年1月18日,茅台股份正式推出茅台1935这一千元档产品,其初期指导价为1188元/瓶,但是彼时,茅台整体涨势惊人,茅台1935借势上升,在多方炒作之下,其价格持续飙升,一度突破1800元/瓶。

同一时期,飞天茅台的价格同样高昂。2022年1月6日的采样调查显示,在北京一家茅台终端零售店,53度飞天茅台酒价格为2980元/瓶。

业内人士认为,彼时,飞天茅台利差空间极大,炒作之风极盛,再加

上茅台股份对于茅台1935的悉心打造,使其拥有品牌+品质的双重卖点,带动了其价格飙升。

在市场热销的带动下,茅台1935上市两年就创造了160亿元的销售额。不过需求端传来的信号,导致茅台1935不断提升产能与市场供应量,未料到将遭遇飞天茅台价格下行与消费需求下行的双重冲击。

2023年,茅台1935迎来了产能与供应的高峰。

有业内人士认为,茅台1935价格的大幅波动,一方面与2023年春节期间的供销失衡有很大关系。

另一方面,飞天茅台价格逐步下滑,这对新生的茅台1935构成了直接

冲击。原本在飞天高升之际,补位千元档空缺的茅台1935,在飞天茅台价格下行的压力下,呈现价格同步后退的现象。

库存压力增大、飞天茅台价格下行、炒作资本逐步撤出、消费需求也逐步向下……种种因素叠加,导致原本实际售价远高于指导价的茅台1935,也逐步变为价格倒挂的状态。

1月,京东平台的活动价显示,茅台1935为734元/瓶;到了2月,在一系列电商平台上,其价格已经低到600元至700元/瓶。

至此,相比3年前1800元的零售价,茅台1935这个新生势力已经跌去了大约三分之二。



千元档竞争格局已定?

那么,如今千元档的整体表现如何?

5月14日,“今日酒价”公众号名酒批发价信息显示,2025年飞天茅台(散)的价格约为2100元/瓶,相比巅峰期,下跌了三分之一。当天,茅台1935的价格约为750元,相比年初有所回升,但显然距离1000元的标准甚远。

可以看出,茅台1935受到上位者价格下行压力,价格比之巅峰期确有大幅下滑。

五粮液方面,八代普五的价格为950元,与1000元标准相比,下浮仅有50元左右,1618同样稳定在950元。

与普五最接近的是国窖1573,当日价格显示为860元,两者相差不足100元。

另一最为接近1000元标准的是洋河M9,当日价格显示为950元,与普五一致。

君品习酒的当日价格为685元,青花郎当日价格为783元,水井坊典藏当日价格为690元,酒鬼内参当日价格为750元,国台龙酒当日价格为1125元,珍酒30当日价格为635元,金沙摘要(珍品)当日价格为415元,董酒佰草香当日价格为660元……

可以看出,千元档的一线名酒中,普五与洋河M9价格最高,最接近1000元标准;国台龙酒的价格超过1000元标准。

不过,综合品牌影响力、主力产品销售规模等因素衡量,普五位居千元档第一,国窖1573属第二,其他多数千元

档产品,其实际批发价在600元-700元。

可以说,五粮液高管所称的“已经在千元档摆脱了其他竞品纠缠”,确实属于实情。

“五粮液价格相对较稳,我们更愿意收五粮液,因为更贵的名酒可能价格波动更大,一天一价。”在西安市,某从事名酒、老酒收购的商家表示,相比2000元档的名酒,他们更愿意收价格较为稳定的普五。

事实上,自2023年以来,名酒普遍遭遇因为库存压力、消费下滑而引发的价格冲击。

业内人士表示,因为“酱香热”而崛起的产品,这几年的下滑压力更大。原本售价在600元档的产品,近年来已经滑向了400元档。

“消费下行,消费者更趋于理性,在这种情况下,购买名酒更考虑其品牌的历史影响力、其价位的稳定性等因素。”有业内人士如是表示。

以1000元档而论,更考验企业对于大团购客户的持久影响力,五粮液长久以来积累的客户资源、品牌影响力,经受住了考验。

不过,业内人士普遍认为,千元档的竞争并未简单告一段落。今后,随着消费市场的变化、企业策略的革新,这种竞争态势还会有继续发生变化的可能。

想了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

