

2025.5.20

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047



Attention 聚焦 A3

# 白酒国际化是发展之路还是望梅止渴？

面对行业现状和结构性问题，白酒行业或应将重心更多地回归到“练内功”上，通过转变价值观、调整产品结构、改变定价体系，提升自身竞争力。

本报记者 吴贤国 发自北京

近两年，众多酒企特别是头部企业将目光投向海外市场，希望通过拓

展国际市场实现新的增长。然而，从现实情况来看，白酒国际化目前仍面

临诸多挑战，需要行业从业者冷静思考和理性布局。

## 国际化进程加速，但挑战依旧

2024年，中国白酒行业在国际市场取得了一定进展。相关统计数据显示，2024年白酒出口额达到9.7亿美元，同比增长20.4%；出口量为1642万升，同比增长6.3%，在酒类出口总额中占比51%，成为我国酒类出口的第一大品类。

扩大到整个行业销售数据来看，尽管出口额增长显著，但白酒在国际市场的份额仍较低。

中国酒业协会公布的数据显示，2024年，规模以上白酒企业销售收入7963.84亿元。据此计算，白酒出口份额占总份额比例在0.85%左右。从头部品牌来看，茅台、五粮液虽在海外有一定影响力，但海外营收占比仍不足5%。

当下，白酒国际化面临诸多挑战。

首先，文化差异和消费习惯的差

异，导致白酒在海外市场的接受度有限。白酒的浓烈口感与西方消费者习惯的威士忌、伏特加等烈酒差异较大，难以快速被主流市场接受；

其次，海外酒类法规复杂，渠道垄断严重，白酒进入国际市场的门槛较高；

最后，中国白酒出口主要集中在华人聚集地区，尚未真正打入海外主流消费群体。



## 内忧外患的结构性问题亟待解决

白酒行业在国际化进程中暴露出的诸多问题，其实是根植于行业内部的结构性问题。

第一，产能过剩与稀缺性平衡。过去一年，白酒行业仍面临产能过剩和库存高企的挑战。《2024中国白酒市场中期研究报告》数据显示，白酒行业库存周转天数达到868天，创5年新高，部分企业库存周转天数甚至超过2000天。头部企业如茅台、五

粮液通过控产、调整产品结构缓解库存压力，但产能过剩问题依然存在。即便是茅台，若盲目扩大产能，也会将高端白酒的稀缺性稀释，品牌价值可能受损。

第二，价值表达单一。长期以来，白酒的价值多围绕商务需求展开，强调宴请、送礼等场景。然而，随着90后、00后逐渐成为消费主力，这种单一的价值表达方式已难以满足

市场需求。年轻消费者更注重健康、时尚和个性化，白酒行业需要重新审视自身的价值表达方式。

第三，产品结构不合理。当前，白酒行业呈现出“哑铃型”消费结构，超高端与大众口粮酒增长显著，而中端价格带产品库存周转压力较大。这种结构性分化导致中高端市场产品过剩，而低端市场和高端定制化产品供给不足。



## 转变价值观、调整产品结构、改变定价体系是当务之急

面对行业现状和结构性问题，白酒行业或应将重心更多地回归到“练内功”上，通过转变价值观、调整产品结构、改变定价体系，提升自身竞争力。

转变价值观，从商务价值转向健康时尚饮酒。白酒行业需从单纯的商务价值转向多元化价值表达，关注年轻消费群体的需求，倡导健康、时尚的饮酒文化。随着社会的发展和消费观念的转变，消费者对健康和品质生活的追求越来越高。白酒企业应顺应这一趋势，减少对传统商务宴请、送礼等场景的依赖。

调整产品结构，企业应根据市场需求，开发多样化产品，提升产品品质，提供性价比、质价比更高的产品。一方面，针对国际市场推出低度、果味等适配国际口味的产品；另一方面，针对国内市场，加强生产工艺的改进和创新，确保每一瓶白酒都符合高品质标准。同时，通过优化成本结构，合理控制产品价格，让消费者能够以合理的价格享受到高品质的白酒产品，从而提升产品的市场竞争力。

改变定价体系，结合当下市场环境，回归商品本质属性。当前，白酒定价体系存在不合理之处，部分高端产品价格虚高，而中低端产品利润微薄。企业应根据成本、市场需求和品牌定位，合理调整定价体系，避免价格倒挂和市场泡沫。消费者对价格的敏感度和市场供需关系需要被高度重视，让白酒回归商品的本质属性，即价值决定价格。营销部门应通过精准的市场调研和数据分析，制定出更加科学合理的定价策略，使价格能够真实反映产品的价值和市场需求。

白酒国际化虽有广阔前景，但在当下，解决行业内部结构性问题才是当务之急。只有练好内功，提升自身竞争力，白酒行业才能在国际舞台上走得更远、更稳。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



## 酒类信息及配套专版



洁净级不锈钢智能酿造设备 / 智能不锈钢酒罐 / 不锈钢管道 / 智能化调酒系统核心供应商

联系人：张先生 联系电话：15610708999 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁净技术股份有限公司，是上市公司增恒股份（股票代码002216）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备，不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。



正宇 ZHENG YU 科技与品质铸就未来 卫生级阀门/管件/罐用设备



温州正宇轻工机械有限公司 电话：0577-86822391 86990608 86997528 传真：0577-86810786 地址：温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号 邮箱：zhengyu@zhengyu-china.com