

文博会奏响全球文化交响曲



《参考消息》日前刊发文章《文博会奏响全球文化“交响曲”》。全文如下：
展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易，主会场、分会场、各相关活动点总参与人次达220多万……5月26日，一年一度的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳闭幕。
搭建国际文化舞台，汇聚世界文明之光。中国通过文博会这扇窗口，既向世界展示中国文化和产业的发展成就，又促进全球文化在此相遇相融、跨界对话，将助力中华文化实现从本土符号向全球叙事的历史性跨越，推动全球文化繁荣发展、多元共生。

“成为全球文化艺术节日”

本届文博会，国际“朋友圈”再一次扩容，全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展，国际化占比达20%，国家参展数量、全球合作机构双双刷新纪录。

16万平方的八个展馆，不仅展出了中国各地的非遗技艺、数字科技，还有来自埃及、波兰、奥地利、巴西等国的文化展品。埃及企业带来了著名的图坦卡蒙法老面具与罗塞塔石碑复制品，机械臂可以把观众姓名创作成为埃及象形文字，写在传统的莎草纸上；瑞典珠宝商展出白垩纪的琥珀藏品；印度展区墙上挂满了传统手工鞋、刺绣、珠串、印花等造型精致繁复；还有来自秘鲁的羊驼手工艺品，全球文化产品在这里交相辉映。

除了实物展品以外，今年文博会还有一些独具地方特色的活动。在土耳其展台，观众在一个咖啡制作台前排起长龙。当观众喝完一小杯咖啡后，咖啡师可以利用沉淀在杯底的咖啡渣来解读运势，这一独特的土耳其文化体验也成为文博会的“顶流”。

尼泊尔珠宝商、香格里拉手工艺品公司创始人兰姆·纽潘此次参展收获不浅，不仅找到了来自中国的批发商和马来西亚的镶嵌机构，还联系到了欧洲的客户。“我把这里当作国际展示台、会客厅和交易所，一到深圳就开始发消息，邀请新老客户来洽谈，很多长期的合作伙伴都是在文博会上找到的。”纽潘说。

连续两年参加文博会的德国法兰克福书展主席岳根·博思说：“深圳在粤港澳大湾区有着得天独厚的地理位置，能够触达大湾区及周边地区。”俄罗斯足协副主席叶弗吉尼亚·罗马什科·维克多罗维奇也盛赞：“文博会已经成为全球文化艺术节日，让人惊喜。”

不少海内外客商说，文博会的魅力不仅在于做生意，更在于广交世界朋友。在连续第三年参展的伊朗展位，老板马迪开心地说，前两次参展收获颇丰，不仅促成了

许多商业合作，还结识了不少中国朋友。

来自文博会组委会的数据显示，今年海外展商、海外专业观众等国际合作多项指标达历史新高。为了更好地接待这些“远方来客”，今年文博会首次设置了外籍志愿者岗位，他们来自意大利、印度、泰国等国家和地区，能提供10多种语言服务。

“AI+文化”让传统焕发新活力

具有对话功能的AIGC玩具、可以拍照识别的AI相机、技艺高超的下棋机器人……今年文博会首次设置人工智能(AI)展区，吸引60余家人工智能企业参展。

记者在现场看到，人工智能展区全面展示了“AI+文化”的各种应用场景。人形机器人利用灵活的手指，熟练地弹奏古筝；扫描二维码，沉浸式体验甲骨文、敦煌藏经洞、北京中轴线，博大精深的中华文明用最新的形式呈现出来。

点击屏幕，选择一块唐代的石碑，历经千年风霜，石碑上的汉字已经模糊不清。不过没关系，只需要点击旁边的微痕修复、数字拓片等功能按钮，高清的石碑图片瞬间映入眼帘，汉字的笔画完整饱满，还能自动生成对应的白话文，阅读起来毫不费劲。

在今年文博会上，像“石碑修复大师”这样古今交织的文化展品总是吸引大量观众围观、体验。在前沿技术的帮助下，传统与时尚碰撞出火花，源远流长的中华文化拥有了越来越多的现代活力。

“这里能看到中国各地的文化精华，尤其是高科技文化产品让人眼前一亮。”来自巴基斯坦的观众艾哈迈德对人工智能展区颇感兴趣，详细了解不同的应用场景。

今年以来备受关注的机器人，也变身成为机器“诗人”。一袭白衣的“李白”拿着酒杯，旁边的“杜甫”手持毛笔，机器“李杜”能够以其独有的个性和风格与观众互动交流。据大连蒂艾斯科技发展股份有限公司工作人员许贤明介绍，机器人不仅能够复现李白、杜甫的诗文，还能进行相关文化背景解读，让人们在景区游览时多了一份乐趣。

记者在本届文博会上看到，当前，越来越多的文旅大IP与科技企业走到一起，共同挖掘传统文化的现代属性。

在甘肃展区，敦煌研究院与腾讯公司的合作让“数字敦煌”成为“爆款”。借助虚实融合技术，莫高窟第285窟得以1:1还原，观众只需扫码，就能随时随地欣赏高清壁画，深入了解洞窟知识，仿佛身临其境。在这样的技术帮助下，甲骨文、北京中轴线也在数字世界重获新生。

在河南展区，洛阳与深圳元象信息科技有限公司联合对龙门石窟进行了实地全息扫描，依托AI大模型实现高精度重建还原，开发了沉浸式VR互动电影《永远的盛唐》。观众能够在虚拟世界里走进龙门石窟、盛唐街市，体验盛唐时期古都洛阳的繁盛景象，还能感受“杨贵妃”等历史人物的风采。

在前沿技术的帮助下，很多文化意象已经不仅仅局限于过去的载体，其核心内涵以新的呈现形式融入现代生活，获得全新的生命力。

在湖南展区，云鸟、龙凤、藤蔓等来自马王堆的汉代纹样引人注目。为了进一步挖掘这些纹样的文化内核，湖南博物院与马栏山文化数字化创新中心共同建设了马王堆汉代纹样基因库，开展纹样研究、纹样提取、二次创作、图库开发，从而构建纹样基因库，不仅让沉睡的文物“苏醒”过来，也给当代设计积蓄了灵感和源泉。

深圳市南山区丽林维育学校外籍教师杰伊·霍姆斯带领学生们前来观展，体验了裸眼3D、数字人等项目。他说，这些前沿科技与文化融合的案例，为学生们提供了感受世界文化多样性的绝佳窗口。

从“产品搬运”到“价值共生”

阅文集团的26部网文作品入藏大英图书馆、《庆余年》登陆27个国家和地区的新媒体平台和电视台、《黑神话：悟空》一经问世便畅销全球……从产品到产业，中国文化出海之路越走越宽广。在本届文博会上，中华优秀传统文化正在以各种不同的形式，

① 5月22日，观众在文博会辽宁展台观看机器人表演。

② 5月22日，观众在文博会中国国家版本馆展台参观。

③ 5月22日拍摄的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会现场。

出海又出彩。

商汤科技研发的下棋机器人“元萝卜”，棋艺高超，堪比一流大师，有围棋、象棋、国际象棋、五子棋等种类。据现场工作人员介绍，截至今年4月，元萝卜系列产品累计销售超10万台，并且开始布局海外市场，“现在在美国的Costco超市就可以买到”。

近年来，网剧、网文、网游“新三样”推动了中华文化在国际市场上大放异彩。阅文集团旗下的网络文学平台“起点国际”汇聚了6000多部中国网文的翻译作品，覆盖多种语言，累计访问用户已近3亿。

除了内容方面，华强方特还推动主题乐园和成套设备“出圈”又“出海”。华强方特集团执行总裁、华强方特动漫董事长尚琳琳表示，在全国建成运营40多座方特主题乐园的基础上，华强方特先后完成在尼日利亚等地主题乐园的总体设计，并将主题乐园成套出口中东，开拓了中国自主知识产权主题乐园整体输出的先河。

当前，中国文化产业的发展，不仅根植于深厚的中华文化，而且开始从国外当地文化出发，用中国视角、中国审美打造全球性的文化产品。

泡泡玛特在澳大利亚推出了以考拉为主题的玩具、冰箱贴、挂件等系列产品，还在法国把自己的知名IP人物“Labubu”与卢浮宫主题结合起来。

从今年文博会的情况来看，文化出海的主题已经从单纯的“产品搬运”变成了“价值共生”。

深圳市皓看文化传播有限公司副总经理曹蕊表示，公司最开始的商业模式，是向海外平台上所采买的中文原版影视，后来在国内外网友的要求下，逐渐组建了翻译、配音团队，对内容进行语言转换。现在，公司会针对不同的市场对影视剧进行二次加工，封面设计、文字、总体审美都会有所调整，避免内容“一厢情愿地硬塞给人家”。

跨越时空的文化交流，激发出魅力无限的创新灵感，凝聚起消弭隔阂的共情力量。21岁的文博会生生不息，将释放更大的舞台效应，让人类文明迸发持久活力。

新华社北京6月2日电

锲而不舍落实
中央八项规定精神

节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型案例。通报显示，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后，有的干部不按规定如实报告，隐瞒、删除关键信息，有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发现，黄梅县事发后不但“删帖”“封口”，上报信息时层层淡化、层层瞒报，甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改，反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为，严重败坏了党和政府形象，影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”，恰恰暴露了一些干部对党纪国法不知敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市，有关单位、相关工作人员急于撇清责任，企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题，反映出一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒，表明一些地方和单位全面从严治主体责任、监督责任缺失，严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”，说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人，纪律观念欠缺、心存侥幸，认为自己手段多样、逻辑严密，能够“搞得定”。殊不知，“脓疮溃烂”不但捂不住，还会捅更大的篓子，漏过斗大的风，严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现，而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条，更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”，妄想着能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心，而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性，务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息信息的遮掩屏蔽，它如同无形的病毒，严重威胁实事求是的党性原则，悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手，监督的利剑必须时时高悬，确保内部监督真正硬起来，外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为，无论涉及何人，都必须依法依规严厉惩处，坚决维护党中央权威，确保党中央政令畅通，令行禁止。

新华社北京6月2日电

端午漫游：赴一场览山阅海的落日之约

端午小长假，在地处西北的宁夏银川市，每逢傍晚时分，城市地标览山公园都会迎来一波波市民游客，他们携亲带友、三五成群，静坐在览山公园的阶梯剧场，等待一场览山阅海的落日之约。

当太阳缓缓西沉，夕阳斜切过呈扇形排列的拱门长廊，在阶梯式看台上铺展出金红渐变的光影，仿佛一幅轮彩油画。远处的贺兰山轮廓清晰，山巅有云卷云舒；近处的阅海湖波光粼粼，湖中现鸥鸟盘旋……目之所及的一切都被晚霞镀上一层暖金色，展现着日落时分的独特魅力。游客们纷纷挑选最佳视角，或用镜头捕捉迷人的风光，或记录与落日合影的美好瞬间。赏过落日余晖，如果不急着离开，就能与璀璨星河不期而遇，感受夜色下的静谧与浪漫。

“我们是看到之前‘五一’假期的旅游热帖慕名而来，这次在览山看到一场‘最美日落’，拍到很多好看的照片，不虚此行。”来自甘肃省兰州市的自驾游客郝建新说，不同于在热门景区看人山人海，览山观日落更像是“给身心放个假”。

“览山日落是城市喧嚣外的一首诗”“免费观赏绝美落日胜地”“被夕阳裹住的沉浸式浪漫”“不能错过的城市漫游体验”……在社交平台以“览山公园”为关键词进行搜索，能看到众多游客的点赞、热评、推荐。

始建于2008年的览山公园，曾是宁夏回族自治区成立50周年大庆时的主会场。公园主体造型的金黄色拱门长廊是一大特点，200多级台阶的阶梯剧场和国际标准足球场可举办大型文艺演出和体育活动。站在山顶平台，可远观雄浑的贺兰山，因此得名“览山”；山脚下有银川市面积最大的湿地——阅海国家湿地公园，山水相映成趣，形成独特的“览山阅海”自然风光。

今年“五一”假期，改造后的览山公园推出民谣音乐会、素人音乐节、无人机表演、文创市集、商文旅促消费等系列活动，共接待游客33.7万人次，尤其是多场吸引数万人参与的“览山落日大合唱”更是以火热场景刷屏出圈。如今的览山落日，已被塑造成“浪漫与烟火交织”的都市美学。

目前，览山公园正通过持续策划系列特色文旅活动，吸引更多游客驻足，实现从单纯“流量”到“留量”的转化，同时加强与周边商圈合作，将览山公园的高人气转化为商圈的消费动力，形成“文旅+商业”协同发展的良好态势。

新华社银川6月2日电

暑期演唱会火爆，门票诈骗高发——

当心！网络购票存陷阱

新华社北京6月2日电 进入暑期，各地演唱会市场热度持续攀升。记者从北京警方获悉，门票诈骗案件进入高发期，多种诈骗手段频频出现，广大歌迷一定要提高警惕。

不法人员假冒官方网站，通过SEO（搜索引擎优化）提升搜索排名。例如，王女士在网上搜索某演唱会门票时，点击排名靠前的“XX官方售票”链接，支付1200元购买两张门票后，页面始终显示“出票中”，客服电话无人接听。报警后发现该网站为诈骗分子搭建的钓鱼平台，资金已通过虚拟货币转移。

发送伪造退款链接，套取银行卡信息及验证码。赵女士在某非官方平台购买演唱会门票后，接到“客服”电话称“订单异常需退款”，并发送“XX银联”链接。赵女士按提示填写银行卡信息及验证码后，卡内

1.2万元被分3笔转走。警方追踪发现，诈骗分子利用“改号软件”伪装官方客服，通过伪造的银联页面窃取信息。

记者注意到，不法人员还会利用热门演出的稀缺性，声称“最后两张”“关系户票”实施诈骗。吴女士在平台看到“黄牛”发布“鸟巢演唱会内场票，带入场不核验”信息，对方称“需先付500元辛苦费，现场取票”。吴女士转账后被拉黑，警方调查发现该团伙通过“饥饿营销”话术，针对热门演出实施多起诈骗，受骗者多为急于购票的年轻歌迷。

警方提醒，购票认准官方渠道，警惕“内部渠道”“代抢服务”，官方从未授权个人或非官方机构售票；严守支付安全底线，使用平台担保交易，如支付平台需通过App内链接支付，避免跳转至外部网页。

