

仿爆款、仿古瓷、仿产地……

“李鬼”搅乱瓷都市场

陶瓷是“千年瓷都”江西景德镇的金字招牌，近年来借助网络渠道拥抱全球市场，深受各国消费者欢迎。然而，半月谈记者调查发现，近年来仿冒大师作品、盗用外观设计和商标等侵害景德镇陶瓷品牌的行为，在直播间等电商销售平台呈多发态势。名瓷维权，面临取证、定性、查处、成本高等多重难题。

仿冒“同款”频现，品牌屡遭网侵

在景德镇市的江西驼峰陶瓷集团展示大厅内，各种款式的瓷器摆件、形式多样的杯碗茶碟，让人目不暇接。公司法务部经理倪晓宇介绍，企业年产值突破2亿元，是一家以互联网销售起家的新型陶瓷企业，新品上市前都会申请专利，“但只要某款成为热销款，很快就能在网上找到‘同款’；公司成立3年，上百项专利被一些企业侵权”。

“爆款的背后是设计师、运维人员的长期付出，仿品对创造者打击很大。”倪晓宇说，之前有商家模仿他们生产的一款奇异花瓶，售价只有正品

一半，工艺粗糙却大肆售卖，公司随即向景德镇市市场监督管理局投诉。后经认定，仿品虽有改动，但并非提升性能而是为了节省成本的模仿，属于侵权行为，被勒令下架。

除了被仿制，一些外地生产的瓷器，印上“景德镇制”“景德镇”等底款，便运往景德镇通过互联网外销，摇身一变反客为主。“贴上景德镇标签后售价更高，而且发货地显示为景德镇，消费者更容易受骗。”景德镇市市场监督管理局网监科科长杨锋介绍，2023年查处了一批由福建德化厂家生产、印有景德镇底款的960件侵



权陶瓷产品，对商家处罚金17万元。

与此同时，不法分子打着景德镇“仿古瓷”等旗号非法牟利现象也时有发生。景德镇市市场监督管理局执法大队大队长袁升力介绍，近期他们摸排发现，一餐饮店的烤鸭师傅冒充文物局专家，在直播间兜售“仿古瓷”，日均流水高达30万元。

为呵护景德镇陶瓷品牌，景德镇市市场监督管理局加大对知识产权侵权等不法行为的打击力度，2023年8月开展专项行动至今年1月，共查处35起线上侵权案件，为消费者退货退款300余万元。

平台维权“成功率”95%，获赔却为零

半月谈记者调查了解到，相比于线下门店，线上平台销储分离，大大增加了取证难度，名瓷维权举步维艰。

一些不法商家为了体现厂家直销，大多在仓库进行直播。随着打击力度加大，他们就把仓库和直播间分开。袁升力说：“由于直播间定位精度约5公里，而城区房屋密集，找人如大海捞针。”

还有一些不法商家流窜作案进行“走播”，更加大了监测难度。由于执法人员技术手段有限，他们只能用“笨办法”——通过手机关注“盯守”各个直播间，查看是否有涉嫌侵权行为。因为大多数直播没有回放，如果没能同时“拿下”直播间和仓库，就无

法判定是否存在虚假宣传。

为了规避监管，一些不法商家通过异地注册大量电商营业执照，在景德镇线上直播间大肆售卖瓷器。“大部分查处的案件都是注册地和经营地分离，必须跨地联动执法，增加了办案难度。”杨锋说，有的商家一口气注册上百个营业执照，建立上百个直播间，一个被查封后迅速转场下一个。

在直播间，主播的话术也不断升级。景德镇市市场监督管理局消费者权益保护科科长柏宁说，之前查处的一起案件中，商家注册“景德镇陶瓷展览馆”账号进行直播，并宣称是“新中国成立最早、藏

瓷丰富的唯一一所陶瓷艺术展览馆”。在获取消费者信任后，不法商家声称展馆需要重新建设，因此将馆藏珍品卖给消费者，待新馆建成后高价回购。“有消费者抵押房产，花上百万元购买瓷器。”

此外，直播间侵权取证难，电商平台维权效果差，也让监管部门大感无奈。袁升力说，仿品一般不会百分之百抄袭，只是进行改款，因此在认定中往往存在争议。

据了解，近3年来，江西驼峰陶瓷集团通过向电商平台提供专利材料等方式举报侵权商家，维权“成功率”达95%，却无一起获得赔偿，最后的结果仅是让对方下架侵权产品。

强化监管利牙，让“李鬼”无处遁形

由于陶瓷领域专业性强，景德镇市知识产权局四级调研员王勇建议，提高执法和监管部门的专业能力，破解鉴定人才不足难题。目前，景德镇探索建立了知识产权陶瓷技术调查官制度，首批来自陶瓷领域不同单位的18名调查官已经上岗，为仿冒大师作品、盗用外观设计等不法行为的定性提供专业支撑。

针对“异地侵权”多发现象，景德镇市市场监督管理局副局长姜群等人建议，借鉴景德镇和唐山、潮州、泉州等陶瓷重要产区探索共建的跨区域诉调对接等协作模式，为企业和个人提供便捷的维权服务；建立知识产权领域守信激励和失信惩戒对象名单工作机制，将严重侵犯知识产权的企业和个人列入黑名单。

受访人员还建议，加强对陶瓷电商网络直播规范性指导，制订网络直播营销行为规范手册；电商平台应完善监管机制，通过设置专业资质认定等程序，提高陶瓷等领域直播从业人员的准入门槛；技术赋能打造可追溯的“数字印记”，实现瓷器从“泥胚”到云端的全生命周期守护。

据半月谈



景德镇陶瓷官方旗舰店上海店书画瓷展示区

《天下第一楼》再度“开张”

5月20日，北京人艺看家大戏《天下第一楼》于首都剧场再度上演，带观众体会这部“京味儿”经典中的“五味人生”。

《天下第一楼》由何冀平编剧，夏淳、顾威、闫锐导演，以老字号烤鸭店“福聚德”为背景，讲述了一家饭庄的

兴衰和背后的人事沉浮。其中不少既机智幽默又富有哲理的经典台词，被戏迷们津津乐道。

导演闫锐介绍，此轮演出由王雷、雷佳、原雨等一众青年演员担纲主演，在继承经典基础上，对剧中人物进行了全新演绎。“经过几代人传承，如今

再度上演，希望剧中经典性被保留的同时，这部作品能够更符合当下的价值观，带给观众更深的共鸣。”闫锐说。

《天下第一楼》1988年由北京人民艺术剧院首演，问世近40年来已演出近600场。本轮演出将持续至6月2日。

据新华社



故宫文创展亮相联合国

“生生不息——故宫文创走进联合国主题展”开幕式暨故宫博物院成立100周年邮票发布仪式19日在联合国总部举行，120余位各国驻联合国大使及国际组织代表参加。

中国常驻联合国副代表耿爽在致辞中说，为庆祝国际博物馆日，联合国邮政管理局发行纪念故宫博物院百年邮票，为世界感受故宫风貌、感知中华优秀传统文化打开了一扇新的窗口。他强调，正如文物需匠人修复，历经80年沧桑的联合国也需我们以坚守与奉献、学识与技艺“守护如初”，并让它焕发新光彩，为和平、发展与文明交流作出更大贡献。

联合国副秘书长哈雷说，博物馆帮助人们留存过往、理解当下、启迪未来，还帮助我们通过不同的视角观察世界，培养我们在多元化世界中和平共处所需的相互理解和尊重。在过去100年中，故宫博物院为保护中国的历史珍宝并赋予其当代表达作出了卓越贡献，促进了中华文明与世界其他文明的交流。

故宫博物院副院长王跃工介绍，近年来，故宫文创通过创意赋能与跨界融合，不仅让传统文化焕发新生，也以独特的文化视角，为推进和宣传联合国可持续发展目标贡献中国力量，为全球文化遗产保护与社会可持续发展提供创新示范。

联合国邮政管理局于5月18日“国际博物馆日”正式发行“故宫博物院成立100周年”特别事件邮票版张。这是联合国邮政首次为单个博物馆发行邮票。

据新华社



“故宫之声”主题音乐会首演

由中央民族乐团、故宫博物院等共同推出的《“故宫之声”国宝音乐会》日前在故宫博物院畅音阁上演，这也是“故宫之声”主题音乐会的全国首演。

中央民族乐团力邀著名录音师李大康担任录音总监，他带领团队深入故宫，历时5年，在暴雨、暴雪、大风中，为故宫中的自然之声留下声音的轨迹。在故宫的大力支持下，金编钟、钟表等鸣音发声，为故宫数百年珍藏的文物记录下珍贵的听觉资料，最终形成近千条声音素材，这也是这些独特的“故宫之声”首次被系统性、高规格采样，它们不仅成为音乐作品的创作灵感，更作为独特的音效出现在所有作品之中。

中央民族乐团邀请到谭盾、郝维亚、赵麟等十位作曲家组成主创团队，用“声音的叙事”讲述紫禁城建筑、文献、文物和历史的故事故事，创作出《百工颂》《钟鸣贺》《丹宸誓》《岁华注》《和生曲》《东风令》《秋鸿操》《沐金辉》《望宫门》《雨中天》10首全新的民族音乐作品，融合传统与现代、东方与西方的不同音乐创作理念、元素和方法。

据新华社